Les injonctions paradoxales

Objectifs :

Donner du sens à l'action en passant par le questionnement
Connaître suffisamment son environnement professionnel pour en faire émerger les paradoxes
Comprendre l'origine et la nature de ces paradoxes pour se positionner
Ouvrir son champ réflexif pour sortir des injonctions paradoxales

Programme :

Porter un nouveau regard sur les situations d'injonctions paradoxales

- ✓ Quels enjeux ?
- ✓ Les nouvelles contraintes des marchés et des organisations entrainant les injonctions paradoxales
- ✓ Les difficultés de la décision face à la l'injonction paradoxale
- ✓ Partage d'expériences : qu'est-ce que l'injonction paradoxale ?

Les principales situations d'injonctions paradoxales

- ✓ Comment anticiper et prévenir : la responsabilisation ?
- ✓ Comment trouver les bons acteurs pour agir ?
- ✓ Comment maintenir la flexibilité sans paradoxe permanent ?
- ✓ Cas pratique : étude de cas de situations d'injonctions paradoxales

Les bonnes pratiques pour agir sur des situations d'injonctions paradoxales

- ✓ Développer son leadership
- ✓ Organiser et aller à l'essentiel
- ✓ Comment utiliser son pouvoir et responsabiliser au quotidien ?
- ✓ Prévoir les obstacles et développer son intuition
- ✓ Développer l'influence pour mobiliser et déceler les signaux de faiblesses
- ✓ Mise en situation : obtenir l'impossible

Préparer la conduite du changement dans ces paradoxes

- ✓ Déterminer les leviers et le mode de conduite du changement
- ✓ Cartographier les acteurs : réalisation et utilisation
- ✓ Profiler le changement : méthode et mise en place
- ✓ Accompagner le changement dans la complexité
- ✓ Cas pratique : Quelle est la motivation de l'acte héroïque ?

Application à quelques scénarios types

- ✓ L'implémentation de nouvellessssssss stratégiessssssssssssssssssssssssss !!!!!!!!!!!!
- ✓ La mise en place d'une nouvelle organisation tous les ans
- ✓ Le pilotage dans l'incertitude permanente
- ✓ L'adaptation à des événements aléatoires réguliers
- ✓ Cas pratique : études de cas et regards croisés

Code : **A306**

En présentiel :

Durée : ***2*** **jours**

Prix : ***990*** **€ HT**

Lieu : **Paris**

Liste des dates :

27 au 28 mars
23 au 24 mai
04 au 05 juillet
26 au 27 septembre
28 au 29 novembre

En distanciel :

Durée : ***3*** **sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel**

Prix : ***810*** **€ HT**

Liste des dates :

Avril : 19 matin, 22 matin, 24 matin
Juin : 10 matin, 14 matin, 17 matin
Octobre : 07 matin, 11 matin, 14 matin
Décembre : 09 après-midi, 13 après-midi, 16 après-midi

Public concerné :

Tout collaborateur ou manager

Intervenants :

Spécialiste en communication et en management

Prérequis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique
Exercices individuels et collectifs
Retour d'expériences
Echanges
Mises en situation
Entraînements
Etudes de cas